ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА
(РОСАЛКОГОЛЬРЕГУЛИРОВАНИЕ)

Введение поштучного учета алкогольной продукции в ЕГАИС

ДОКЛАДЧИК: НАЧАЛЬНИК УПРАВЛЕНИЯ ГУЩАНСКИЙ А.В.

МОСКВА 2017

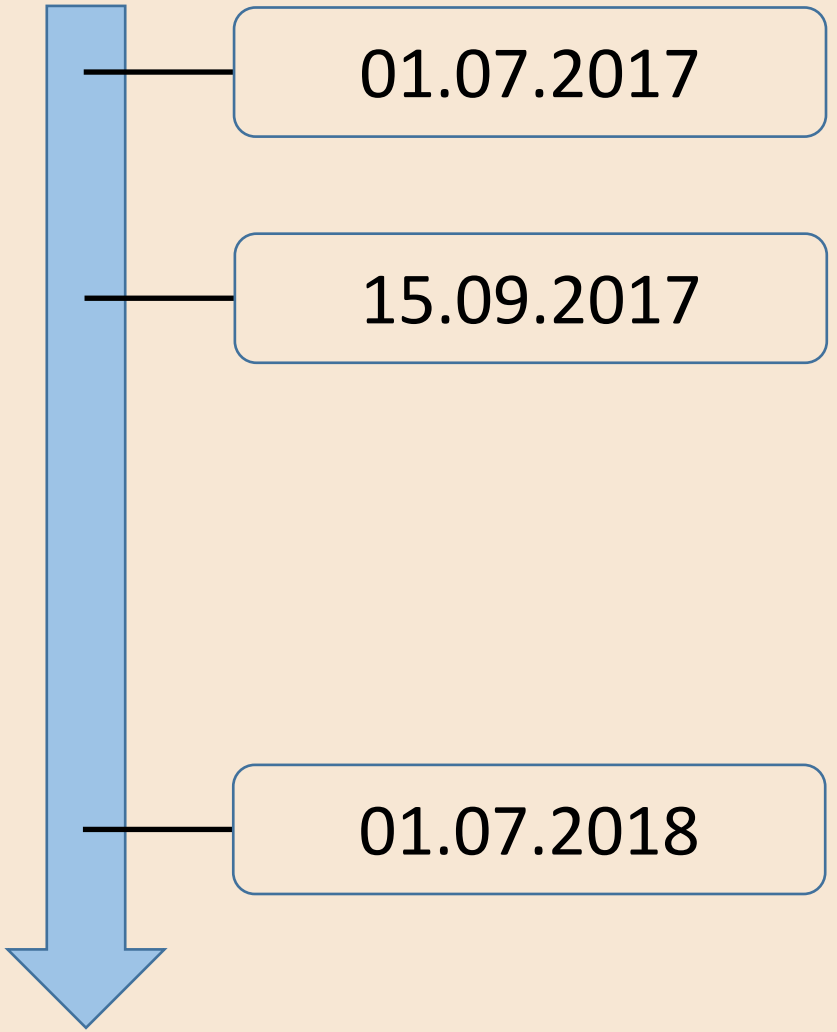
ДОКУМЕНТЫ В ЕГАИС

В ЕГАИС РЕАЛИЗОВАНЫ ЭЛЕКТРОННЫЕ ДОКУМЕНТЫ, ПОЗВОЛЯЮЩИЕ УЧИТЫВАТЬ КАЖДУЮ ЕДИНИЦУ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ (ФОРМАТ ДОКУМЕНТОВ 3).

С 01.07.2017 В ТЕСТОВОМ КОНТУРЕ ЕГАИС ПРЕДОСТАВЛЕНА ВОЗМОЖНОСТЬ АДАПТИРОВАТЬ СОБСТВЕННЫЕ УЧЕТНЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДОКУМЕНТОВ ФОРМАТА 3.

С 15.09.2017 ПРОДУКТИВНЫЙ КОНТУР ЕГАИС БУДЕТ ОБНОВЛЕН ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ ДОКУМЕНТОВ ФОРМАТА 3. ПЕРЕДАЧА ДОКУМЕНТОВ В ФОРМАТА 3. ПРИ ЭТОМ, ДОКУМЕНТЫ В ДЕЙСТВАЮЩЕМ ФОРМАТЕ ТОЖЕ БУДЕТ ХОДИТЬ В СИСТЕМЕ.

С 01.07.2018 СЛУЖБА СОВМЕСТНО С ЭКСПЕРТНЫМ СООБЩЕСТВОМ ПЛАНИРУЕТ ПЕРЕЙТИ НА ФИКСАЦИЮ ДОКУМЕНТОВ В ФОРМАТЕ 3.



КАК РАБОТАЕТ СЕЙЧАС

Группа организаций	Учет продукции
 Производитель \ импортер	 Учет каждой марки при производстве и импорте. Отгрузка продукции по партии, без указания марок.
 Оптовик 1	 Учет оборота продукции по партиям товара, без указания марок.
 Оптовик 2, 3 … N	 Учет оборота продукции по партиям товара, без указания марок.
 Розница	 Учет продажи каждой единицы продукции, помарочно.

ПАРТИЯ В ЕГАИС – ОБЩНОСТЬ ТОВАРА С ОДИНАКОВЫМ НАИМЕНОВАНИЕМ, ЛИТРАЖОМ, КРЕПОСТЬЮ, ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ / ИМПОРТЕРОМ И ДАТОЙ ПРОИЗВОДСТВА / ВВОЗА.

ФОРМАТ ДОКУМЕНТОВ 3

Группа организаций	Учет продукции
 Производитель \ импортер	 Учет каждой марки при производстве и импорте. Отгрузка продукции с указанием каждой отгружаемой марки (возможность использования агрегирования).
 Оптовик 1	 Учет оборота продукции по каждой полученной и отгруженной марке (возможность использования агрегирования).
 Оптовик 2, 3 … N	 Учет оборота продукции по каждой полученной и отгруженной марке (возможность использования агрегирования).
 Розница	 Учет продажи каждой единицы продукции, помарочно.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

ЦЕЛИ ВВЕДЕНИЯ ПОШТУЧНОГО УЧЕТА:

- ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ ДВИЖЕНИЯ КАЖДОЙ ЕДИНИЦЫ ПРОДУКЦИИ;
- ИДЕНТИФИКАЦИЯ МЕСТА НАХОЖДЕНИЯ КАЖДОЙ ЕДИНИЦЫ ПРОДУКЦИИ.

ЗАДАЧИ ВВЕДЕНИЯ ПОШТУЧНОГО УЧЕТА:

- УЧИТЫВАТЬ КАЖДУЮ МАРКУ(ШТРИХКОД) НА КАЖДОМ ЭТАПЕ ДВИЖЕНИЯ;
- ИДЕНТИФИКАЦИЯ МЕСТА НАХОЖДЕНИЯ КАЖДОЙ ЕДИНИЦЫ ПРОДУКЦИИ;
- ОКОНЧАТЕЛЬНОЕ ИСКОРЕНЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЗЕРКАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ.

МЕХАНИЗМЫ АГРЕГАЦИИ

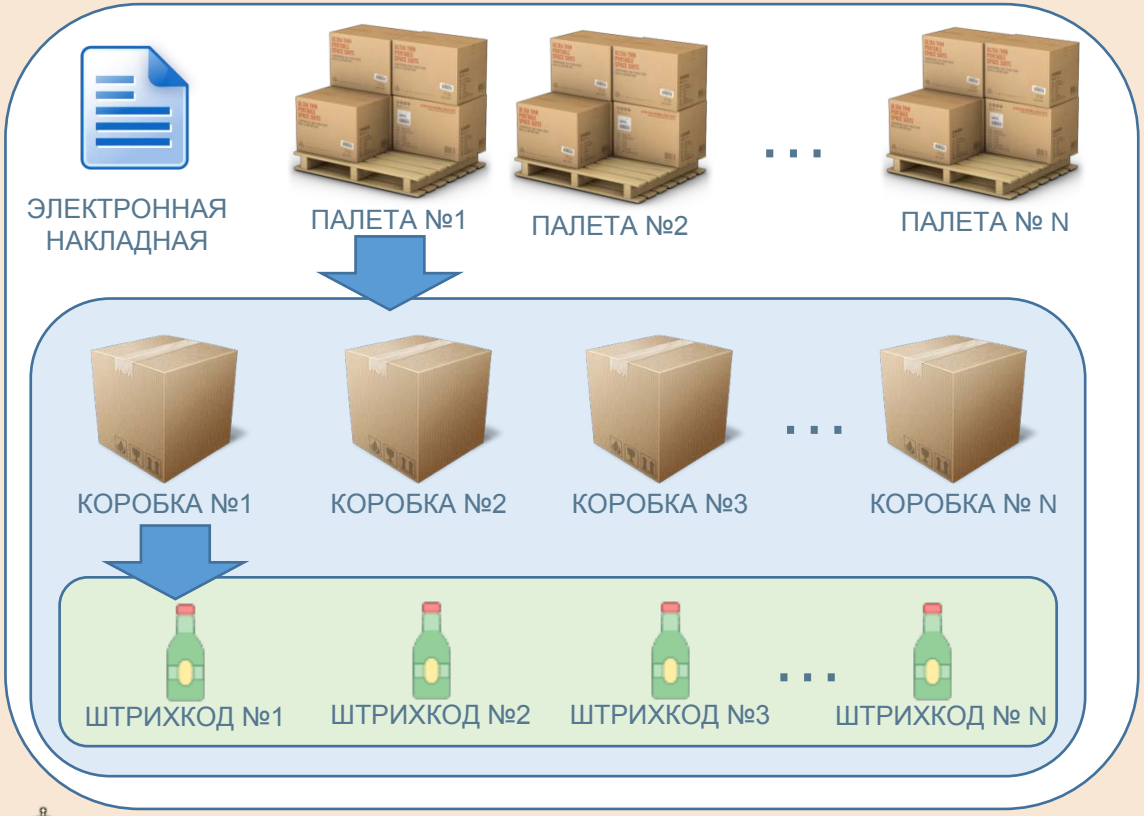


ПРОИЗВОДИТЕЛЬ\
ИМПОРТЕР

ОТГРУЗКА



ОПТОВИК



ДАННЫЕ ПРИ ОТГРУЗКЕ ПЕРЕДАЮТСЯ В ЕГАИС.

В НАКЛАДНОЙ УКАЗЫВАЮТСЯ ШТРИХКОДА ВСЕХ МАРОК С БУТЫЛОК.

В ЕГАИС ЕСТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ СГРУППИРОВАТЬ ШТРИХКОДА ПО ГРУППОВОЙ ТАРЕ (КОРОБ, ПАЛЕТА И Т.Д.).

ИДЕНТИФИКАТОРЫ ГРУППОВОЙ ТАРЫ МОГУТ БЫТЬ НАНЕСЕНЫ НА НЕЕ В ВИДЕ СТИКЕРОВ СО ШТРИХКОДОМ.

ФОРМАТ МАРКИРОВКИ ТАРЫ

СЛУЖБА НЕ УСТАНАВЛИВАЕТ ЕДИНОГО ФОРМАТА МАРКИРОВКИ ГРУППОВОЙ ТАРЫ.

ПРИ ЭТОМ БОЛЬШИНСТВО УЧАСТНИКОВ РЫНКА БУДУТ ВНЕДРЯТЬ СИСТЕМУ МЕРКУРИЙ, ПОСТРОЕННУЮ НА ИДЕНТИФИКАТОРАХ GS128.

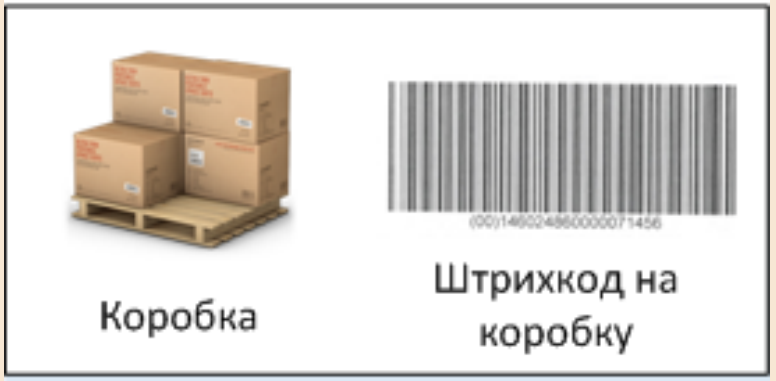
GS128 – ПЛАТНАЯ СИСТЕМА.
В ЕГАИС МОЖЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ КАК ИМЕЮЩАЯСЯ СИСТЕМА, ТАК ЛЮБАЯ ИНАЯ ПОСТРОЕННАЯ НА ЛЮБЫХ ИДЕНТИФИКАТОРАХ

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИДЕНТИФИКАТОРОВ ЕГАИС.



30000287197 – УНИКАЛЬНЫЙ ИДЕНТИФИКАТОР ОРГАНИЗАЦИИ В ЕГАИС.
270317 – ДАТА ФОРМИРОВАНИЯ ИДЕНТИФИКАТОРА.
0001 – ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР МАРКИРУЕМОЙ ПАЛЕТЫ ИЛИ КОРОБА В ТЕЧЕНИЕ ДНЯ.







ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- ПРОЦЕСС ПЕРЕХОДА НА ПОШТУЧНЫЙ УЧЕТ БУДЕТ ПРОИЗВОДИТЬСЯ ПРИ ТЕСНОМ СОДРУДНИЧЕСТВЕ С УЧАСТНИКАМИ РЫНКА;
- В СЛУЖБЕ ИМЕЕТСЯ НЕСКОЛЬКО ВАРИНТОВ УРЕГУЛИРОВАНИЯ ВОПРОСОВ ПЕРЕСОРТА, ОДНАКО СЛУЖБА НЕ ХОЧЕТ НАВЯЗЫВАТЬ КОНКРЕТНЫЙ ВАРИНТ РЫНКУ И БУДЕТ ВЫБИРАТЬ ПУТЬ В СОВМЕСТНЫХ КОНСУЛЬТАЦИЯХ;
- В НАКЛАДНОЙ СОДЕРЖИТСЯ ИНФОРМАЦИЯ О КАЖДОЙ ЕДИНИЦЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ
- ОСНОВНЫМИ ВИДАМИ УПАКОВКИ ПРОДУКЦИИ ЯВЛЯЮТСЯ ПАЛЛЕТЫ И КОРОБА, КОТОРЫЕ МАРКИРУЮТСЯ УЧАСТНИКАМИ РЫНКА САМОСТОЯТЕЛЬНО.
- ИСКЛЮЧЕНО ДУБЛИРОВАНИЕ ЕДИНИЦ ПРОДУКЦИИ В ОДНОЙ НАКЛАДНОЙ.
- ПО КАЖДОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ВЕДЕТСЯ ВИРТУАЛЬНЫЙ СКЛАД – В РАЗРЕЗЕ КАЖДОЙ ЕДИНИЦЫ ПРОДУКЦИИ, КОТОРАЯ В ДАННЫЙ МОМЕНТ ВРЕМЕНИ НАХОДИТСЯ У ОРГАНИЗАЦИИ.
- ОТГРУЗКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ С КОНТРОЛЕМ ОСТАТКОВ НА ВИРТУАЛЬНОМ СКЛАДЕ В РАЗРЕЗЕ КАЖДОЙ ЕДИНИЦЫ ПРОДУКЦИИ.
- ПРОЦЕСС ФИКСАЦИИ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ ИЗМЕНЯТЬСЯ НЕ БУДЕТ.

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА
(РОСАЛКОГОЛЬРЕГУЛИРОВАНИЕ)

Введение поштучного учета алкогольной продукции в ЕГАИС

ДОКЛАДЧИК: НАЧАЛЬНИК УПРАВЛЕНИЯ ГУЩАНСКИЙ А.В.

МОСКВА 2017